

## بازیر داختها از ۳۶ ماه به ۶۰ ماه رسید؛ تخفیف زمان اقساط بدهی واحدهای تولیدی

کشور اظهار کرد: ما چهل سال است که در تحریم بوده‌ایم و گاهی برداشت‌هایی شده و تحریم‌ها شدت و ضعف به خود گرفته است اما در شرایط فعلی باید برای رفع مشکلات تصمیمات جدید برای اقدامات جدید گرفت. به گزارش جهان صنعت، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به سیاست حمایت از تولید داخل اشاره کرد و گفت: این سیاست از سال گذشته اعمال می‌شد و امسال سرعت بیشتری گرفته است و در حوزه‌ای که تولید انجام می‌شود، سیاست اعمال تعرفه‌ها را در اولویت قرار داده‌ایم.



فرشاد مقیمی از اصلاح تعرفه‌های تولیدی به منظور کاهش زمان پرداخت بدهی واحدهای تولیدی از ۳۶ ماه به ۶۰ ماه خبر داد. مقیمی با اشاره به شرایطی کنونی

ادامه در صفحه ۲

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی:

## برنامه تثبیت و تکمیل ظرفیت‌های خالی زنجیره پوشاک ابلاغ شد

مبارزه با قاچاق پوشاک و محصولات نساجی از تهیه و ابلاغ برنامه‌های تثبیت تولید و تکمیل ظرفیت‌های خالی زنجیره پوشاک خبر داد.

افسانه محرابی، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت گفت: به منظور ارتقای توان رقابت‌پذیری تولیدات داخلی، توسط این حوزه، همواره در راستای توسعه روند فعالیت تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک اقدامات متعددی انجام شده است که از آن جمله می‌توان به تهیه و ابلاغ برنامه‌های تثبیت تولید و تکمیل ظرفیت‌های خالی زنجیره پوشاک و کفش

ادامه در صفحه ۲



مهندس افسانه محرابی، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت با اشاره به اقدامات انجام شده در

## دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران (اصالتاً و وکالتاً) دعوت می‌شود راس ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۹ در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن که در طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن ایران واقع در خیابان طالقانی شماره ۱۷۵ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانید.

### دستور جلسه

- ۱- استماع گزارش هیات مدیره
- ۲- استماع گزارش دبیرخانه انجمن
- ۳- استماع گزارش خزانه‌دار و بازرس قانونی
- ۴- تصویب ترازنامه و صورت‌حساب مالی منتهی به پایان اسفند ۹۷
- ۵- انتخابات بازرسان اصلی و علی‌البدل
- ۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار
- ۷- سایر موارد پیش‌بینی نشده که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

محمدجعفر شهلائی‌نژاد

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



## مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران



زمان و مکان برگزاری:

• شنبه ۲۹ تیرماه ۱۳۹۸، ساعت ۱۸ لغایت ۲۰ طبقه دهم

• نشانی: خیابان طالقانی، نیش خیابان موسوی، پلاک ۱۷۵  
اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران  
طبقه دهم

## «بهین یاب» بهین یاب نیست!

شد. به گزارش دنیای اقتصاد، خرده‌فروشی بازارهای مختلف مخصوصاً بازار محصولات پتروشیمی در بورس کالا به شدت پیچیده شده است. از یکسو ضعف تقاضای جدی در بازار داخلی مشهود است و از سوی دیگر این روند کلی در بازار مواد اولیه به معنی رکود در بازارها و صنایع بسیاری است که نگرانی‌های جدیدی را ایجاد می‌کند.

در دل این تهدید جدی اما فرصت‌هایی نهفته است که می‌تواند آینده این بازارها را از یک ریسک سیستماتیک جدی رها کند. در شرایط رکودی که با ضعف جدی تقاضای موثر و عدم جذابیت واسطه‌گری و سفته‌بازی همراه است می‌توان تهدیدهای آینده این بازار را با هزینه‌هایی بسیار کمتر از حد انتظار مرتفع کرد.

نگاهی به وضعیت معاملاتی در سال گذشته مخصوصاً نیمه اول سال ۹۷ نشان می‌دهد که تقاضایی بسیار بالاتر از مصرف واقعی در صنایع تکمیلی، در بورس کالای ایران برای خرید محصولات پتروشیمی ثبت شده که به رقابت‌هایی عجیب برای خرید منجر شد.

از سوی دیگر الزام به عرضه با نرخ پایه بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی و البته وجود سقف مجاز برای رشد قیمت‌ها خود اختلاف قیمتی بزرگی را بین بورس و بازار به ثبت رساند که این تفاوت نرخ هم به سودهایی بادآورده منجر شد و هم پتانسیل فساد در معاملات محصولات پتروشیمی را به همراه داشت. هم‌اکنون شاهد هستیم که حتی این تفاوت نرخ و فعالیت‌های واسطه‌گری بین بورس و بازار نه تنها وارد فاز نظارتی شده بلکه

ادامه در صفحه ۳



امروزه قریب به اتفاق کارشناسان و فعالان حوزه پتروشیمی معتقدند سایت بهین‌یاب وزارت صنعت نیاز به بازبینی دارد و این نیاز که از مدت‌ها قبل مطرح شده و باز هم بر آن تاکید می‌شود؛ گویی در مسیر عملیاتی شدن قرار گرفته است.

در ادبیات فرشاد مقیمی معاون وزارت صنعت نیز که در نشست بررسی وضعیت عرضه و تقاضای مواد و محصولات پتروشیمی سخن می‌گفت می‌توان ردپایی از احتمال اصلاح در این سامانه را مشاهده کرد که می‌تواند آینده بهتری را برای صنایع در کشور مخصوصاً در بخش محصولات پتروشیمی به همراه داشته باشد و البته منافع اصلی آن به خود صنعت باز می‌گردد. به‌عنوان مثال مسیر تخصیص اعتبارات بانکی به تولیدکننده واقعی به کمک اصلاح سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت قطعاً تسهیل خواهد

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و یافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس [www.aiti.ir](http://www.aiti.ir) مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و یافته‌ها نمی‌باشد.)

هزار و بیست و چهارمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیئت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۰۹ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل و برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و بیست و سومین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۸/۰۳/۲۶ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقایان مهندس شهلائی، دکتر شیبانی، مهندس اخوان مقدم، گزارش مختصری از نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ بارسلون ارائه فرمودند و در نهایت با توجه به مشکلات عدیده ایجاد شده برای اخذ ویزا از سفارت اسپانیا مقرر گردید تا انجمن به طور رسمی مکاتباتی با سفارت اسپانیا، وزارت امور خارجه، اتاق بازرگانی ایران - اسپانیا و آژانس ایوار صورت پذیرد و مراتب اعتراض انجمن به موضوع مذکور اعلام گردد.

۳- پس از جمع‌بندی موارد مطرحه و عطف به مصوبات جلسات ۹۸/۰۳/۱۹ و ۹۸/۰۳/۱۲ به اتفاق آرای حاضرین مصوب گردید آقای علی فرهی به عنوان نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای مدت یکسال معرفی گردند و همچنین مصوب گردید که معرفی نماینده انجمن در تشکلهای و کمیسیون‌ها و کارگروه‌های مرتبط با تصویب هیئت مدیره و برای مدت یکسال صورت پذیرد که این مدت پس از اخذ گزارش و ارزیابی عملکرد، قابل تمدید می‌باشد.

۴- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارشی از برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای برگزاری مجمع عمومی و نیز ضیافت شام ارائه فرمودند و همچنین گزارش عملکرد هیئت مدیره ارائه و فایل مربوطه جهت اظهار نظر اعضای محترم هیئت مدیره در اختیار قرار گرفت.

۵- مکاتبه اداره کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت و پیشنهاد آقای دکتر کاظمی در خصوص پایش کارخانجات مصرف‌کننده P.P در پاسخ به نامه شماره ۶۰/۸۲۵۴۱ مورخ ۹۸/۰۳/۲۰ اداره کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی مطرح گردید که مقرر شد آقای مهندس شهلائی موضوع را با سرکار خانم مهندس محرابی مطرح و نتیجه را به دبیرخانه منعکس فرمایند.

۶- مکاتبه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به شماره ۴۳/۳۲۴۷ ص مورخ ۹۸/۰۳/۲۹ در خصوص جمع‌بندی مسائل و مشکلات تشکلهای مطرح گردید مقرر شد مشکل حضور نماینده انجمن با حق رای در کمیته تعیین قیمت محصولات پتروشیمی نیز طی مکاتباتی به دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی منعکس گردد.

۷- پیرو استعلام سازمان اموال تملیکی در خصوص قیمت‌گذاری محصولات پارچه این سازمان که احکام شرعی و قانونی مربوطه برای فروش اخذ گردیده است مصوب گردید آقایان مهندس نیلفروش زاده و اخوان مقدم به عنوان نماینده معرفی شدند.

۸- جلسه در ساعت ۱۸:۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان: مهندس رضا حمیدی، محسن آهنگریان

## بازپرداخت‌ها از ۳۶ ماه به ۶۰ ماه رسید؛ تخفیف زمان اقساط بدهی واحدهای تولیدی

مشکلات این حوزه نیاز به تغییر قانون دارد ما آمادگی این امر را داریم.

معاون امور صنایع وزارت صنعت با اشاره به مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید تصریح کرد: در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مصوب شد اقساط بدهی مالیاتی واحدها از ۳۶ ماه به ۶۰ ماه تبدیل شود.

مقامی اظهار کرد: در موضوع تامین ارز موردنیاز واحدها، اینکه صرافی‌ها درخواست مبالغ بیشتری برای تامین ارز از شرکت‌ها می‌کنند، هیچ پشتوانه قانونی و مقرراتی ندارد و این مشکل به بانک مرکزی منعکس خواهد شد. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: هر روش و شیوه پیشنهادی صنعتگران و بخش خصوصی که به تسهیل در انجام کار و رونق تولید کمک کند را با آغوش باز پذیرا هستیم.

معاون امور صنایع وزارت صمت ادامه داد: واحدهای تولیدی که پروانه و جواز دارند هیچ محدودیتی برای واردات مواد اولیه ندارند، حتی اگر بخواهند این مواد را برای مجموع فعالان صنف خود خریداری کنند.

برسیم که تعرفه‌ها به تولید داخل ضربه می‌زند، این تعرفه‌ها باید عوض شوند با درایت وزیر صنعت در کوتاه‌ترین فاصله زمانی مصوبه آن را از هیئت وزیران خواهیم گرفت و در کوتاه‌ترین زمان ممکن اصلاح تعرفه‌ها را انجام خواهیم داد.

معاون امور صنایع وزارت صنعت در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برگزاری کارگاه مشترک با گمرک اشاره کرد و توضیح داد: اگر چالشی از حوزه قوانین و مقررات با گمرک سد راه تولیدکنندگان صنعت وجود دارد، از طریق انجمن‌ها با ما مطرح کنند تا در جلسه مشترک با گمرک آن را مطرح و حل کنیم. وی ادامه داد: اگر ترخیص مواد اولیه در گمرک از نظر مسائل بین‌المللی آن مشکل نداشته باشد، ۷۰ درصد قابل ترخیص است و اگر هم مشکلات ارزی مطرح است در جلسات با بانک مرکزی آنها را مطرح خواهیم کرد.

مقامی با اشاره به اینکه در کمیسیون ماده ۱۱ می‌توانیم یک رده درجات محیط‌زیستی را تغییر بدهیم گفت: اگر

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی:

## برنامه تثبیت و تکمیل ظرفیت‌های خالی زنجیره پوشاک ابلاغ شد

ذی‌نفعان و مشمولان گروه کالایی منسوجات و پوشاک در سراسر کشور انجام گرفته است.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت در پایان گفت: اعضای اصلی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به طور مدون برنامه اجرایی، پیشگیرانه و مقابله با قاچاق کالای نساجی و پوشاک را در حال اجرا هستند و اقدامات و پیگیری‌های لازم در بخش واردات بی‌رویه و عرضه غیرقانونی با محوریت ستاد انجام گرفته است.

وی در پایان از تشدید برخورد با متخلفان و فعالیت‌های غیرقانونی در حوزه پوشاک و نساجی خبر داد.

(تامین سرمایه در گردش) و همچنین برنامه توسعه تولید و تجارت نساجی و پوشاک در سال رونق تولید مبتنی بر الزامات و منابع موردنیاز جهت دستیابی به اهداف مدنظر است.

به گزارش ایرنا، وی همچنین با اشاره به تکالیف موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: آیین‌نامه اجرایی، جهت شناسنامه‌دار شدن کالاها، دستورالعمل اجرایی اخذ و نصب شناسه کالا، گروه کالایی منسوجات و پوشاک در کشور در حال انجام است و به همین منظور دوره‌های آموزشی متعددی برای اطلاع‌رسانی به تکالیف قانون

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران:

## تولید مشترک با برندهای معتبر خارجی به نفع کشور است

جهانی است. شما تصور کنید ما با کمپانی زارا یا آدیداس که مشکل بازاریابی ندارند و مشتری‌های خود را دارند، جوینت و متصل شویم و محصولی تحت لیسانس آنها تولید کنیم، این محصول بازارهای صادراتی خود را به راحتی پیدا کرده و نیازی به بازاریابی ندارد، چرا که در تمام دنیا شناخته شده هستند و بلافاصله این محصول وارد عرصه بین‌الملل خواهد شد.

به گفته عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران، اگر بتوانیم با برندهای مطرح خارجی تولید مشترک پیدا کنیم، برای کشور منفعت زیادی حاصل می‌شود، اما شرطش این است که کالای مشترک را صادر کنیم. یعنی به اسم این برند کالا را تولید کرده و علاوه بر بازارهای داخلی، بتوانیم آن را صادر کنیم. اگر تحت لیسانس شرکت‌های صاحب نام دنیا قرار بگیریم، هم قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند و هم می‌توانیم با شناخت سلیقه مردم و مطابق مد روز دنیا کالای مشترک را تولید و صادر کنیم.

وی ادامه داد: این مسئله موجب ارزآوری و سرمایه‌گذاری در کشور شده و اشتغال‌زایی را افزایش خواهد داد. در حال حاضر کشوری مانند بنگلادش با این روش در زمینه تولید پوشاک وارد عمل شده و نزدیک به ۴۰ میلیارد دلار صادرات تنها از راه تولید مشترک پوشاک داشته که این رقم معادل صادرات غیرنفتی ما در تمام بخش‌های معدنی و فولادسازی و... بوده است.

اگر بتوانیم با برندهای خارجی تولید مشترک داشته باشیم، باعث می‌شود ره سدساله را به صورت میان‌بر برویم. علیرضا حائری ضمن بیان مطلب فوق افزود: اگر در کشور تولید مشترک برندهای خارجی با تولیدکنندگان ایرانی اتفاق بیفتد، اتفاقی می‌موم و مبارکی است که باعث می‌شود ره سدساله را به صورت میان‌بر برویم.

وی ادامه داد: تولید مشترک برندهای صاحب نام دنیا با تولیدکنندگان وطنی یکی از راه‌هایی است که ما را به لحاظ ارتقای کیفیت تولید و ارتباط با بازارهای بین‌المللی جلو خواهد برد.

وی گفت: در اردیبهشت امسال دستورالعملی در مورد اصناف پوشاک ابلاغ شد که اگر برندهای پوشاک خارجی مایلند در ایران نمایندگی بزنند، باید درصدی که در ایران می‌فروشند را با ایرانی‌ها تولید کنند. وی خاطر نشان کرد: تصور کنید برندی مانند زارا ویا نایک و یا آدیداس درصد تولید مشترک با ایران برآید، این کار باعث می‌شود ما کالایی را با استانداردهای بین‌المللی تولید کنیم.

مزیت کار آن است که استانداردهای کالاهای ما بالا خواهد رفت. همچنین با بهره‌گیری از علم مدیریت نوین دنیا که برای خود در جهان اسم و رسمی دارند، علم مدیریتمان بالا خواهد رفت. علاوه بر این اشتغال ایجاد خواهد شد و تا حدودی معضل بیکاری حل می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: مهم‌ترین روی این قضیه اتصال به بازارهای



## «بهین یاب» بهین یاب نیست!

در صحنه اقتصادی هستیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از تشریح شرایط اقتصادی کشور، یکی از نکات کلیدی برای تحقق رونق تولید را تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع برشمرد و گفت: مواد اولیه مورد مصرف صنایع مختلف کشور به دو صورت داخلی و خارجی تامین می‌شود که در حوزه خارجی از طریق تسریع در واردات مواد اولیه سعی شده است فضا برای تامین اجزا و قطعات مورد نیاز صنایع فراهم شود و در بحث داخلی نیز تدابیر خاصی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تامین به موقع مواد اولیه به بخش تولید در نظر گرفته شده است که محصولات پتروشیمی در زنجیره ارزش صنعت نقش برجسته دارد و باید به دست مصرف کنندگان واقعی برسد. مقیمی خاطرنشان کرد: در حوزه تامین مواد اولیه داخلی واحدهای صنعتی گلابه‌های متعددی در حوزه عرضه محصولات در بورس وجود داشت و با مشکلاتی نظیر عدم عرضه کافی محصول، کمبود مواد، قیمت بالای محصول و تلاطم در بازار و... روبه‌رو بودند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ساماندهی عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا افزود: ۲ هزار و ۶۵۰ واحد پایین دست پتروشیمی دارای کد بورسی هستند.

مقیمی با اشاره به افزایش نامتعارف تقاضای خرید محصولات پتروشیمی در سال ۹۷ و عدم هماهنگی با میزان مصرف سالانه این محصولات خطاب به استان‌ها خواستار بازنگری و اصلاح روند تقاضا در استان‌ها شد و گفت: مصرف سالانه محصولات پلیمری پتروشیمی در کشور ۵/۳ میلیون تن برآورد شده، این درحالی است که میزان تقاضا بالاتر از میزان مصرف بوده است که نیازمند اقدامات اصلاحی از سوی سازمان‌ها در این بخش هستیم. وی خواستار اصلاح وضعیت ارزیابی تأیید سهمیه محصولات پتروشیمی در استان‌ها شد و تأکید کرد: باید همه استان‌ها از همه توان تشکلهای تخصصی و صنعتی استفاده کنند. همچنین همه استان‌ها باید براساس بازه زمانی مشخص شده، وضعیت عرضه مواد اولیه داخلی به‌ویژه محصولات پتروشیمی را رصد کرده و گزارش‌ها را به‌صورت مستند به وزارت صنعت اعلام کنند.

مقیمی در ادامه تصریح کرد: ورود جهادی استان‌ها در ساماندهی این بازار مؤثر بوده و با مدیریت به موقع می‌توانند ثبات و آرامش را به بازار بازگردانند. وی ثبات نسبی در وضعیت دو ماه اخیر بازار محصولات پتروشیمی را ناشی از تأثیربخشی اقدامات اصلاحی در حوزه عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی دانست و اعلام کرد این اقدامات با جدیت تا ساماندهی کامل ادامه خواهد داشت. مقیمی همچنین از ساماندهی سیستماتیک عرضه محصولات پتروشیمی در قالب طرح افق خبر داد و گفت: این طرح در کنار سامانه بهین‌یاب و سامانه جامع تجارت مدیریت عرضه و تولید را به‌صورت سیستماتیک انجام خواهد داد و با راه‌اندازی کامل این طرح، اطلاعات مربوط به تولید و فروش محصولات تولیدی صنایع پایین دست پتروشیمی به‌صورت الکترونیکی صادر و در ادامه سهمیه به‌صورت سیستماتیک قابلیت رصد و اصلاح خواهد داشت.

صادق نجفی دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست با نگاهی به شرایط اقتصادی کشور و لزوم همکاری همه استان‌ها با وزارت صنعت برای عبور از شرایط تحریمی خاطرنشان کرد: حضور استان‌ها در بررسی وضعیت واحدهای صنعتی علاوه بر بهبود وضعیت تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع، جلوی هرگونه فرصت‌طلبی و سوءاستفاده را خواهد گرفت. وی با اشاره به ورود دستگاه‌های نظارتی برای مدیریت بازار پتروشیمی تصریح کرد: استان‌ها باید با همکاری و هماهنگی سعی در رفع مشکلات پیش‌روی واحدهای صنعتی داشته باشند و شرایط را به‌رغم وجود موانع برای حفظ تولید واحدهای صنعتی فراهم کنند. مدیرکل صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست خواستار اجرای دقیق مصوبات و بخشنامه‌های صادره برای اصلاح و بازنگری سهمیه‌های خرید محصولات پتروشیمی برای واحدهای صنعتی شد.

مهدی صادقی نیارکی در نشست بررسی وضعیت مواد پلیمری و پتروشیمی با حضور روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور خاطرنشان کرد: استان‌ها باید با دقت نظر در میزان مصرف مواد پتروشیمی، نسبت به بررسی وضعیت تولید واحدهای صنعتی در استان‌ها اقدام کنند. وی در پایان به راه‌اندازی طرح افق برای بهبود وضعیت تقاضای خرید محصولات پتروشیمی در بازار اشاره کرد و افزود: اقدامات مجموعه وزارت صنعت در سال جاری منجر به تعادل بخشی در عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی شده و اظهار کرد، طرح افق با هدف اصلاح و به‌روزرسانی سهمیه‌های پتروشیمی به‌صورت الکترونیکی نیز به مرور تکمیل و جایگزین سیستم فعلی خواهد شد.

اقدامات قضایی را هم در بر داشته است. در این شرایط باید عنوان کرد که اگر به هر دلیل باز هم شرایط پیشین با چهره‌های جدید در بازارهای داخلی برای ماه‌ها یا حتی سال‌های آینده خوندنمایی کند باز هم اوضاع چیزی شبیه به گذشته خواهد شد.

به‌صورت دقیق‌تر هم اکنون زمان ایده‌آلی برای اصلاح سامانه بهین‌یاب فرارسیده است که می‌تواند با شفافیت عملکردهای تولیدی و به‌روزرسانی سیستم‌ها هم اطلاعات واقعی تولید و مخصوصاً ظرفیت بالقوه تولید در صنایع بالادستی و پایین‌دستی مورد بررسی قرار گیرد و هم با واردکردن اطلاعات بیشتر از سامانه‌های مشابه و هم‌پوشانی اطلاعات موجود بتوان راستی‌آزمایی سیستم‌ها را به‌صورت خودکار، برخط و سیستمی انجام داد. اگرچه در ابتدا باید باز هم به واقعیت‌های پیدا و پنهان این سامانه بر مبنای عملکرد واقعی آن پرداخت.

التهاب نیمه اول سال ۹۷ در بازار محصولات واقعی غیرقابل کتمان است. در این سال چند برابر ظرفیت تولید در صنایع بالادستی و حتی رقمی بیش از ظرفیت واقعی تولید در صنایع تکمیلی، تقاضا در بورس کالا ثبت شده است. رخدادی که دقیقاً از مسیر سامانه بهین‌یاب ایجاد شد یعنی ظرفیت ایجاد التهاب در همان زمان در دل همان سامانه بود و هیچ بعید نیست که این رخداد باز هم به وقوع بپیوندد.

البته رکود به معنی آرامش همه بازارها نیست و در همین شرایط هم می‌توان برای کالاهای معدودی که تولید داخلی آن محدود است و هنوز تقاضای موثر برای آنها وجود دارد شاهد التهاب قیمتی بود که در روزهای سخت فعلی فشار مضاعفی را به واحدهای تولیدی وارد می‌آورد.

در این بین اما بورس کالا تنها می‌تواند از واقعیت‌های سامانه بهین‌یاب تبعیت کند اگرچه با فرض اختیار عمل محدود این بازار رسمی، تنها می‌توان زمان استفاده از این سهمیه را تغییر داد یا برای هر سفارش مشخص محدودیت‌هایی قائل شد. در کل بهین‌یاب بخشی از وزارت صنعت است و اگر قرار به اصلاح این سامانه باشد قطعاً باید از مسیر وزارت صمت صورت پذیرد. البته اطلاعات معاملات بورس کالا قطعاً در اختیار وزارت صنعت قرار دارد و به کمک این اطلاعات می‌توان با سهولت بیشتری به سمت اصلاح سامانه بهین‌یاب حرکت کرد. البته بورس کالا هیچ‌گاه اطلاعات خریداران را منتشر نکرده است زیرا منبع کنونی دارد اما در اختیار نهادهای ذی‌صلاح قرار داشته و دارد.

درخصوص اصلاح سامانه بهین‌یاب باید به یک نکته مهم اشاره کرد. کارایی بهین‌یاب تنها برای تخصیص سهمیه خرید نیست بلکه می‌تواند تمامی اطلاعات واقعی از یک واحد صنعتی را در اختیار تصمیم‌سازان اقتصادی قرار دهد که ساده‌ترین منتفع آن تخصیص بهینه منابع مالی مورد نیاز از طریق سیستم بانکی است.

اگر بتوان این نکته را برای اهالی صنعت هم تشریح کرد می‌توان حمایت جدی صنایع کوچک، متوسط و بزرگ را از اصلاح این سامانه و اعلام اطلاعات مورد نیاز را انتظار داشت. تشکلهای صنعتی مخصوصاً در حوزه پتروشیمی بیش از همه باید مورد توجه و توجیه قرار بگیرند تا از اصلاح این سازوکار حمایت کرده و خود برای بازبینی اطلاعات آن پیش‌قدم شوند. البته نیاز به دخالت‌دادن بسیاری دیگر از داده‌ها همچون مصرف برق، گاز، خرید مواد اولیه، پرداخت مالیات ارزش افزوده، حق بیمه پرداختی و حتی (به‌تازگی) مصرف اینترنت را باید در این اصلاح در نظر گرفت.

فرهاد مقیمی معاون وزیر روز گذشته خواستار بازنگری و اصلاح روند تقاضا در استان‌ها شده که با استناد به این درخواست می‌توان گفت که این سامانه به‌صورت جدی باید مورد بازبینی قرار گیرد. از کلام معاون وزیر صنعت برمی‌آید که این سامانه یا همان مسیر تخصیص سهمیه مواد اولیه باید از مسیر استان‌ها مورد بازنگری قرار گیرد که البته این مطلب مدت‌هاست توسط فعالان این صنف و صنعت و همچنین در ادبیات رسانه‌ها مورد توجه قرار گرفته و اصلاح سامانه بهین‌یاب به‌صورت جدی در دستور کار قرار گرفته است. معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست بررسی وضعیت عرضه و تقاضای مواد و محصولات پتروشیمی که با حضور صادق نجفی دستیار ویژه وزیر و روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور برگزار شد با تأکید بر اجرای برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق رونق تولید خاطرنشان کرد: در شرایط جنگ اقتصادی سرپا نگه داشتن هر واحد صنعتی به منزله مقابله با تحریم‌های ظالمانه است. وی با اشاره به عزم وزارت صنعت، معدن و تجارت به بهبود فضای تولید و صنایع از صنعتگران، راه‌اندازی طرح‌های راکد صنعتی و بازسازی و نوسازی صنایع را از دیگر مأموریت‌های رونق تولید عنوان کرد و گفت: در شرایط کنونی نیازمند حضور سربازهای اقتصادی برای ایجاد بسترهای لازم برای حضور فعال واحدهای صنعتی

## برندهای خارجی مجوز دار از بازار پوشاک ایران حذف می‌شوند؟

در شرایطی که سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از امکان ثبت سفارش واردات پوشاک توسط برندهای دارای مجوز خبر می‌دهد، وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرکات کشور بر ممنوعیت ثبت سفارش پوشاک تأکید دارند.

**حمیدرضا دهقانی‌نیا** در خصوص نحوه فعالیت برندهای پوشاک خارجی دارای مجوز فعالیت در ایران اظهار کرد: در زمان حضور وزیر سابق صنعت، دست‌ورالعملی ابلاغ شد مبنی بر اینکه برندهای ثبت شده خارجی در حوزه پوشاک که موفق به اخذ مجوز فعالیت شده باشند و ۲۰ تا ۳۰ درصد از سهمشان در بازار را با تولیدات پوشاک خود در داخل کشور تامین کنند، می‌توانند فعالیت خود را در بازار ایران ادامه دهند. این یعنی، برندهایی که فرایند قانونی اخذ مجوز را طی کرده باشند و به تعهدات خود عمل کنند، فعالیتشان در کشور بلاشکال است.

به گزارش تسنیم، وی در پاسخ به این سوال که چرا برخی برندهای خارجی پوشاک مجاز، مدعی هستند قادر به واردات پوشاک نیستند گفت: بر اساس قانون قبلی، برندهای پوشاک خارجی موظف بودند، سهم خودشان را از تولیدات پوشاک داخلی کشورمان افزایش دهند یا ضوابط قانونی دیگر را رعایت نکرده‌اند.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این سوال که آیا برندهای پوشاک دارای مجوز فعالیت در ایران، قادرند در شرایطی که واردات پوشاک به کشور ممنوع شده، پوشاک موردنیاز خود را تامین کنند، گفت: برندهای خارجی پوشاک که دارای مجوز فعالیت هستند و به تعهدات خود عمل کرده‌اند، هیچ مشکلی برای واردات پوشاک ندارند و پوشاک آن‌ها می‌تواند در فرایند ثبت سفارش و واردات قرار گیرد.

فعالیت برندهای خارجی پوشاک در ایران در شرایطی است که علی‌رغم گفته سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، روابط عمومی گمرکات ایران در آذر ماه سال گذشته اعلام کرده بود: گمرکات کشور پس از ابلاغ ممنوعیت واردات پوشاک و عدم صدور مجوز ثبت سفارش برای واردات این کالا وفق مقررات اجازه اظهار و واردات رسمی این کالا را ندادند.

همچنین افسانه محرمانی مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بهمن ماه سال گذشته اعلام کرده بود: طبق مصوبه‌های ستاد اقتصاد مقاومتی و محدودیت‌های منابع ارزی و با هدف تامین ارز موردنیاز برای واردات کالاهای ضروری، اساسی و مواد اولیه، ثبت سفارش کالاهای گروه چهارم شامل یک هزار و ۳۳۹ ردیف تعرفه ممنوع شد.

وی خاطرنشان کرده بود: از آنجایی که این مصوبه به قوت خود باقی است و نظر به توانمندی‌های تولید داخلی در تامین انواع پوشاک موردنیاز کشور لزوم حمایت از تولیدات داخلی بویژه در وضعیت کنونی، ثبت سفارش انواع پوشاک همچنان ممنوع است.

حتی رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در اواخر اردیبهشت ماه با بیان اینکه صنعت پوشاک قابلیت توسعه دارد، گفته بود: امسال به هیچ عنوان اجازه واردات پوشاک و لوازم خانگی داده نمی‌شود.

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



اقتصاد و بازرگانی

## اصلاحیه

پیرو تماس‌ها و مکاتبات وارده در خصوص آمار ارائه شده توسط رئیس گمرک کاشان در شماره ۶۷ بولتن رشته‌ها و بافته‌ها، طی تماس تلفنی جدید با ایشان متن ذیل بعنوان اصلاحیه درج می‌گردد.

به‌گفته رئیس گمرک کاشان، میزان صادرات فرش ماشینی کاشان و آران و بیدگل طی سه ماهه نخست سال جاری، ۳,۳۳۴,۶۶۱ کیلوگرم و ارزش دلاری آن ۱۸,۵۹۷,۸۱۱ است. علی‌میراد نوروژی افزود: میزان صادرات فرش ماشینی کاشان و آران و بیدگل در سال گذشته، ۱۴,۷۵۵,۷۰۸ کیلوگرم، به ارزش ۱۲۱,۷۴۱,۵۳۲ دلار به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، امارات، قطر و چین صورت گرفته است.

## اعضای جدید هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران انتخاب شدند

مجمع عمومی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در روز سه‌شنبه ۱۸ تیرماه، در طبقه هشتم اتاق ایران برگزار شد. در جریان برگزاری مجمع عمومی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انتخابات هیأت مدیره و بازرس اتحادیه برگزار شد. در ابتدای مراسم، هیأت رئیسه مجمع با انتخاب آقایان محمود ثالثی (به‌عنوان رئیس مجمع)، محمود نبوی (به‌عنوان ناظر)، دکتر شاهین فاطمی (به‌عنوان ناظر) و محمد اتابکی (منشی) تشکیل و به این ترتیب مجمع اتحادیه به‌طور رسمی شروع شد. سپس مهرداد زکی‌پور - رئیس هیأت مدیره - به ارائه گزارش عملکرد هیأت مدیره پرداخت. در ادامه گزارش خزانه‌دار - مهندس امین مقدم - و بازرس - سعید شاهبختی - ارائه شد و بودجه و افزایش حق عضویت مورد تصویب قرار گرفت. در ادامه انتخابات اتحادیه با نظارت نماینده اتاق ایران، برگزار شد و اعضای هیأت مدیره جدید اتحادیه به شرح زیر اعلام شدند.

**آقایان و خانم‌ها:** ۱- بهرام شهریاری، ۲- مهرداد زکی‌پور، ۳- شاهرخ جعفری، ۴- مجید نامی، ۵- منصور الیاسی، ۶- عباس سرشارزاده، ۷- افشین سالاردینی، ۸- عمادالدین کبیری، ۹- امین مقدم، ۱۰- احمد صادقی قهرودی، ۱۱- واحیده سلیمی

**علی‌البدل:** ۱- حامد فرد اسماعیل‌پور، ۲- اکرم عیوض‌خانی

**بازرس:** ۱- سعید شاهبختی، ۲- علیرضا ملک‌پوری

## برگزاری مجمع عمومی جامعه متخصصین نساجی ایران

مجمع عمومی جامعه متخصصین نساجی ایران با حضور اعضا و نماینده وزارت کشور برگزار شد. پس از تشکیل هیأت رئیسه، گزارش عملکرد توسط مهندس سیدمحمد مقدسی - رئیس هیأت مدیره - گزارش خزانه‌دار - مهندس کامیار صفی‌نژاد - و بازرس - مهندس قدیری - ارائه شد. پس از تصویب این گزارش‌ها توسط مجمع، انتخابات ترمیمی هیأت مدیره برگزار شد که طی آن خانم مهندس شهلا تلیکانی و آقایان دکتر محمد میرجلیلی و مهندس اشکان ستارزاده به عنوان منتخبین مجمع برگزیده شدند.

[www.aiti.ir](http://www.aiti.ir)  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره و تلفن ۴

رحمانی در دیدار با مشاور نخست وزیر پاکستان در اسلام‌آباد:

## نساجان پاکستانی برای توسعه صنایع نساجی و پوشاک به ایران بیایند

داشت: تولید پوشاک در داخل ایران اولویت اصلی ماست و برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این بخش مزیت‌های مناسبی در نظر گرفتیم.

به گزارش شاتا، وی با اشاره اهمیت توسعه همکاری‌های اقتصادی ایران با کشورهای همسایه خاطرنشان کرد: کشور پاکستان در برخی از حوزه‌های صنعتی از جمله نساجی و پوشاک موفقیت‌های خوبی کسب کرده و این می‌تواند به برقراری ارتباط بسیار خوبی میان طرفین منجر شود. رحمانی گفت: در صنایع اولویت‌دار و پیشرفته دو طرف امکان همکاری‌های مشترک وجود دارد.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت از ظرفیت‌های بسیار بالای بخش خصوصی خود برای آغاز همکاری مشترک اقتصادی میان ایران و پاکستان حمایت کامل خواهد کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: ظرفیت‌های تجاری دو طرف باید فعال‌تر شده و حجم مبادلات تجاری خود را می‌توانیم به میزان قابل قبولی ارتقا دهیم.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با مشاور نخست وزیر پاکستان در امور سرمایه‌گذاری و نساجی با اشاره به ظرفیت‌های بالای ایران در حوزه نساجی و تولید پوشاک گفت: ایران از سرمایه‌گذاری فعالان پاکستانی این صنعت در ایران استقبال می‌کند.

رضا رحمانی در سفر به پاکستان در دیدار با عبدالرزاق داود ضمن یادآوری اقدامات وسیع برای توسعه صنعت پوشاک در ایران اظهار

معاون وزیر صنعت در یزد:

## آغاز نهضت تولید داخل در مقابله با تحریم‌ها

رسیده است، اضافه کرد: از تحریم‌ها به عنوان یک فرصت در وزارتخانه بهره‌برداری شد و روی موضوعاتی کار شد که توانستیم دستاوردهای خوبی هم به دست بیاوریم.

وی با تأکید بر مدیریت درست سال گذشته بر تحریم‌ها افزود: انتظار داشتند که با تحریم‌ها گسستگی در کشور ایجاد شود اما موفق نشدند و ما نیز در سال جاری جدی‌تر برای تقویت اقتصاد و بنیه اقتصادی گام برداشتیم که اثرات آن را در آینده خواهیم دید.

وی با اشاره به افزایش ناگهانی قیمت ارز اظهار داشت: با این شرایط تقویت تولید داخل رقم خورده و بازاری فراهم شده که اغلب واحدهای تولیدی ظرفیت تولید را افزایش داده و در برابر واردات مقاومت می‌کنند چون مقرون‌به‌صرفه نیست.

معاون وزیر صنعت با بیان اینکه در حال حاضر ۳۵ میلیارد دلار واردات صنعتی کشور است تصریح کرد: شناسایی فرصت‌های موجود در حوزه صنعت ضروری است که برخی صنعتکاران نیز در این عرصه همراه شده و پای کار آمدند.

وی با بیان اینکه دو صنعت برای سال جاری هدف‌گذاری شده است گفت: در سال جاری برای صنعت نساجی و تولید لوازم تحریر هدف‌گذاری شده و چون اشتغالزایی خوبی ایجاد می‌کند بر این موضوع تأکید و توجه ویژه داریم و تمرکز استان‌ها را بر این حوزه خواستاریم.

نماینده ولی فقیه در استان نیز در این دیدار اظهار داشت: برای رفع بیکاری و حل مشکل اشتغال اظهار داشت: صنایع نساجی باید مورد حمایت جدی باشد نه اینکه از ترکیه واردات داشته باشیم و نساجی ما در داخل از این واردات گلایه داشته باشد.



معاون وزیر صنعت با اشاره به لزوم تقویت تولید داخل گفت: نهضت تولید داخل در مقابله با تحریم‌ها در وزارتخانه آغاز شده و به استان‌ها تعمیم داده شده است.

سعید زرنندی در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان با اشاره به فضای کلی کشور در حوزه تولید و اشتغال اظهار داشت: وزارت صنعت، معدن و تجارت بیش از ۳۳ درصد اشتغال کشور را دارد و ۳۷ درصد از ارزش افزوده اقتصاد در این حوزه و مرتبط با این وزارتخانه است.

به گزارش ایلنا، وی با بیان اینکه در سال گذشته در عین سختی‌های اقتصاد ایران توفیقات زیادی هم به دست آمد، ادامه داد: کارآفرینان و مبتکران ما در کشور تسلیم نشدند و با شرایط سخت و دشوار و با وجود تحریم‌های سنگینی که داشتیم ایستادند و پیش رفتند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بیش از شش هزار و ۲۰۰ پروانه بهره‌برداری صادر شده و از مرحله طرح به تولید

## پیام تبریک

مدیران محترم کارخانجات نساجی بروجرد، نیک ریس زنجان و گلستان بافت

احتراماً انتخاب شایسته مجموعه‌های تحت مدیریت شما عزیزان به عنوان واحد نمونه ملی در مراسم بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن را تبریک عرض نموده و از درگاه خداوند متعال، کسب موفقیت‌های بیشتر را مسئلت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران